

PRESSEMITTEILUNG

Sevelen, 2. November 2022

Der neue Standard für textile Innovationen – der Schweizer Textilhersteller Schoeller Textil AG schärft seinen Nachhaltigkeitsfokus im Zuge eines ganzheitlichen Rebranding-Prozesses

Lange bevor Nachhaltigkeit in der Textilbranche ein Trend wurde, machte es sich das seit 150 Jahren agierende Traditionsunternehmen Schoeller Textil AG zur Aufgabe, textile Innovationen im Einklang mit der Natur zu entwickeln. Jetzt vollzieht das Unternehmen ein umfängliches Rebranding und legte dabei das starke Markenfundament offen. Das Ergebnis verkörpert der neu definierte Leitgedanke „Textile Intelligence“ – die Entwicklung und zudem erfolgreiche Umsetzung innovativer Textilien und intelligenter Textiltechnologien.

Innovationen in der Textilbranche müssen auf mehreren Ebenen

Anforderungen erfüllen – sowohl neue als auch optimierte Lösungen für soziologische, ökologische und ökonomische Herausforderungen unserer Zeit bieten. Die Schaffung dieses ganzheitlichen Mehrwerts ist deutlich im Schoeller Markenursprung verwurzelt und noch heute oberste Priorität in der textilen Produktentwicklung. Der Markenkern blieb somit derselbe, er wurde jedoch neu verkörpert.

„Zu Beginn des Rebranding Prozesses war uns klar, wir müssen uns in der (Schweizer) Tradition verwurzeln, um das ganze Markenpotenzial von Schoeller auszuschöpfen und neue, digitale Wege erfolgreich zu beschreiten.“

Antonio Gatti Balsarri, Chief Commercial Officer, über den digitalen Fokus der neuen Marke.

„Das Ziel des Rebrandings ist es, die traditionellen Markenwerte in einer völlig neuen Markenpräsenz zu kommunizieren. So entstand ein geschärftes Markenprofil, eine klare Markenstrategie und -tonalität sowie ein cleanes, modernes Corporate Design. Wir werden unserem Nachhaltigkeitsanspruch durch den Ausbau digitaler Touchpoints, deren crossmedialen Nutzung und einer verstärkten Onlinepräsenz gezielt nachkommen. Simplifiziert, geradlinig, nachhaltig – ganz im Sinne unserer größten Inspirationsquelle: der Natur.“

TRANSPARENZ UND NACHHALTIGKEIT – die Top-Kundenanforderungen gegenüber Brands stellen die Kernaspekte des Marken Rebrandings dar.

Die entwickelte Corporate Identity der Marke vermittelt die Offenlegung des Markenkerns und die Transparenz aller Unternehmensbereiche. Im Logo-Design wurde eine starke Reduzierung der Logo-Elemente durch die Eliminierung der Signatur-Farbe Rot und dem schwarzen Hintergrund vorgenommen. Das modernisierte Schoeller Logo lässt sich nun gepaart mit dem neuen Markenclaim „Textile Intelligence“ durch die gewonnene Transparenz deutlich ressourcenschonender produzieren.

Umweltschonende Produktion und faire Arbeitsbedingungen – ein Markenkodex.

Schoeller ist bluesign system partner der ersten Stunde und nutzt das Higg Fem Modul zur Einschätzung der nachhaltigen Performance. Höchste Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards in der Produktion bedeuten neben umweltschonenden Herstellungsprozessen und sorgfältiger Materialauswahl, vor allem auch faire Arbeitsbedingungen zu gewährleisten. Schoeller folgt einem Code of Conduct, welcher transparente Produktionsketten, den Schutz der Umwelt und faire Arbeitsbedingungen garantiert.

„Zero Textile Waste“ wird zu einer gezielten Markenstrategie.

Die Produktion von Textilien und Textiltechnologien wird kontinuierlich zur Schonung von Ressourcen optimiert – dennoch sind die Verarbeitungsprozesse oft aufwendig und komplex. Auch hier bietet Schoeller neue Lösungsansätze zum Thema Zero Waste.

So wurde der Sustainability Webshop „Schoeller re-Fabric“ bereits erfolgreich veröffentlicht. Textile Restbestände aus der Produktion werden hierüber an Designer und kleinere Produktionen verkauft, wodurch die gesamte Nutzung der Produktionsmenge erhöht und Textilverschwendung vermieden wird.

COBRANDING – die Marke Schoeller sorgt als textiler Zulieferer für ein stärkeres Innovationsimage der Kollaborationspartner.

Die Verwendung der Schoeller Textilien und innovativer Textiltechnologien bietet für internationale Textilhersteller und Designer wie Pikeur, Jack Wolfskin, AlphaTauri, Descente, Fila und Alberto eine einzigartige Möglichkeit, hochfunktionale Ausstattungsmerkmale mit Design zu vereinen. Für das Unternehmen Schoeller steht hierbei die Stärkung der Kollaborationspartner hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeits- und Qualitätsstandards im Vordergrund: gemeinsam durch innovative Textilien einen wichtigen Beitrag zu einer besseren Zukunft beizutragen.

ÜBER SCHOELLER

Die Schoeller Textil AG ist ein Textilhersteller mit Hauptsitz in der Schweiz, einem Tochterunternehmen in Balingen (DE) und Verkaufsoffices in Istanbul, Newburyport, Seoul, Tokio, Navi Mumbai und Hongkong. Am Hauptsitz des Unternehmens in Sevelen sind insgesamt 200 Mitarbeitende beschäftigt, von denen 30 % in der Forschungs- und Entwicklungsabteilung arbeiten.

Das Unternehmen wurde 1868 gegründet hat sich auf textile Innovationen spezialisiert, sowie die nachhaltige Entwicklung und Produktion von hochwertigen Textilien und Textiltechnologien, die in Nischenmärkten weltweit führend sind. Bei der Produktentwicklung stellt Schoeller schon immer die individuellen Kundenbedürfnisse in den Fokus, um beste Produktlösungen mit Mehrwert für Kunde und Umwelt zu erschaffen. So trägt das Unternehmen gemeinsam mit den internationalen Partnern zu einer nachhaltigen textilen Zukunft bei.

Performance

Unsere Textilien garantieren maximalen Komfort für persönliche Höchstleistung in jeder Situation.

Innovation

Unser Anspruch sind echte Produktinnovationen, welche einen Mehrwert für unsere Kunden und die Natur bieten – optimiert, nachhaltig und vielseitig einsetzbar.

Swissness

Unsere Schweizer Wurzeln bedeuten für unsere tägliche Arbeit absolute Präzision, ressourcenschonende Herstellungsprozesse und eine tiefe Verbundenheit mit der Natur.